

Cette formation vous permet de découvrir le Design Thinking en tant que nouvelle approche pour explorer des écosystèmes complexes, identifier les « vrais » besoins de vos utilisateurs et y apporter des solutions désirables, faisables et viables.

Vous vous approprierez à travers un cas pratique le processus associé, orienté vers l'action, qui replace l'utilisateur au centre du développement d'un produit ou service.

Agrémentée d'exemples issus d'entreprises actuelles, cette initiation vous permettra de mieux comprendre les éléments nécessaires afin d'améliorer le « time-to-market » de vos initiatives en connectant phases de conception et d'implémentation.

Objectifs

- Découvrir les grands principes du Design Thinking
- Expérimenter de façon pratique l'approche Design Thinking à partir d'un cas d'étude
- Prendre conscience des bénéfices liés à l'implantation de cette approche au sein de votre organisation



Contenu pédagogique

Les origines du Design Thinking

- État d'esprit et démarche
- Quelques succès marquants

Générer des idées

- Tester les outils permettant de générer de la créativité (Mind Mapping, Crazy 8, Remember the future, etc.)
- Trier et sélectionner ses idées

Réaliser un prototype (physique)

- Matérialiser ses idées à travers la création d'un prototype
- Faire évoluer ce prototype pour arriver à une version de test

Tester son idée

- Mettre en œuvre les recommandations pour conduire un test
- Planifier le lancement

Connecter les phases de conception avec le lancement de sprints de développement Agile

Durée

- 1 Jour (7 heures)

Tarif/participant

- 700 € HT

* Prix public inter hors conditions particulières (Accord cadre ou remises)

* Tarif et date intra sur demande

Public

- Responsable Marketing, digital, produit (POPM), transformation, innovation, IT ...

Méthodes pédagogiques

- Outils innovants / jeux
- Etudes de cas

Information & inscription

inspearit.fr

academy.fr@inspearit.com

tél : 01 80 06 84 33

 Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite

 Ce programme est également proposé en **formule intra-entreprise.**