

Sur un marché appelant une réactivité constante, il est nécessaire que les directions métiers et IT identifient rapidement les initiatives à forte valeur pour soutenir les objectifs stratégiques. Pour ce faire, la co-implication des directions dans le cadre d'une démarche structurée et rythmée est essentielle pour traduire efficacement la stratégie d'entreprise en solutions numériques créatrices de compétitivité durable.

Cette formation d'une journée vous permet d'expérimenter les étapes structurantes de cette démarche au travers d'un cas pratique. Elle vous donne également les clés pour pouvoir la déployer de façon autonome au sein de votre organisation, notamment pour alimenter le porteur d'initiative (Epic Owner ou anciennement « chef de projet »), responsable d'accompagner le développement d'une initiative stratégique depuis sa création jusqu'à la livraison de valeur attendue.

Objectifs

- Comprendre les enjeux associés à la gestion agile de portefeuille et son impact pour répondre plus rapidement aux besoins du marché ;
- Aligner les différents acteurs de votre organisation sur la notion de valeur tout en favorisant la cohérence entre vision, initiatives stratégiques et solutions ;
- Identifier les leviers clés pour atteindre vos objectifs et développer des plans d'action concrets et exécutables ;
- Favoriser l'adhésion et l'engagement des équipes opérationnelles.

Contenu pédagogique

I. Introduction : enjeux d'une déclinaison rapide des initiatives

- Rappel sur l'agilité à l'échelle et la culture Lean
- Enjeux de la gestion agile de portefeuilles
- Artefacts, étapes et rôles clés

II. Du thème stratégique aux initiatives (Epics) les plus prometteuses :

- S'aligner sur la vision et les thèmes stratégiques
- Identifier les initiatives sous forme d'idée
- Formaliser les initiatives et leur hypothèse de valeur

III. Des initiatives (Epics) les plus prometteuses aux fonctionnalités :

- Affiner la proposition de valeur de l'initiative et sa contribution aux objectifs de l'entreprise
- Imaginer des pistes de solutions à haut niveau
- Structurer une stratégie d'implémentation avec ses fonctionnalités (MVP)

IV. S'intégrer dans les processus de l'entreprise :

- Aligner les parties prenantes et la gouvernance (gestion agile de portefeuilles)
- Définir les modalités de priorisation et de suivi de la performance
- Identifier les jalons et indicateurs d'arrêt ou de progression
- Comment susciter durablement l'engagement des équipes opérationnelles ?

Durée

- 1 jour (7 heures)

Tarif/participant

- 950 € HT

* Prix public inter hors conditions particulières (Accord cadre ou remises)

* Tarif et date intra sur demande

Prérequis

- Il est préférable d'avoir préalablement suivi une formation à l'agilité

Public

- Directions Métiers / IT
- Chef de projet / Epic Owner
- Acteurs de l'organisation Produit / Product Managers

Méthodes pédagogiques

- Principes théoriques
- Mise en pratique par une étude de cas
- Discussions dans le contexte spécifique des participants

Information & inscription

inspearit.fr

academy.fr@inspearit.com

tél : 01 80 06 84 33

Nos locaux sont

accessibles aux personnes à mobilité réduite

Pour aller plus loin dans la Culture produit

- [Formation « Devenir Product Owner / Product Manager dans un contexte agile à l'échelle »](#)
- [Formation « Exploration continue : concilier Discovery et Delivery au quotidien »](#)

 Ce programme est également proposé en **formule intra-entreprise.**