



Oriane  
G.

## Consultante Sénior Design Ops

8 ans d'expérience en transformation d'organisation produit, design de service et conception de produit centré utilisateur

Oriane accompagne ses clients dans leur transformation et recherche de performance. Des enjeux stratégiques aux chaînes opérationnelles, du business au produit digital, ses expertises associées à sa large vision des processus propres aux grands groupes lui permettent de guider ses clients vers des solutions coconstruites à haute valeur business et utilisateur. Elle vous accompagne à travers un coaching opérationnel simple, pragmatique et adapté à votre contexte.

## Compétences principales / Expertises

DesignOps ResearchOps Design Thinking

UX Research Orga Produit Design de Service

Lean start-up Coaching d'équipe Management

Facilitation en intelligence collective

## EXPERIENCES

### Accor / Consultant ResearchOps

→ Accompagnement de la transformation de l'équipe UX Research et des Product Designers dans une organisation produite par l'optimisation, la coordination et l'orchestration des activités de recherches utilisateurs à travers les processus, ressources et savoir faire : audit organisationnel, mapping des flux de travail, déclinaison d'axes stratégiques en feuille de route de transformation et mise en place d'outils (repository, communauté d'utilisateurs, ...)



### Bouygues Immobilier / Consultant (interne) Innovation & Design Thinking

Accompagnement d'une initiative « new business » issue du plan stratégique 2020-2025

→ Coordination du projet dans un esprit Lean Start-Up et animation de la core team  
→ Déploiement d'une démarche Design Thinking au service d'une conception produit et service centrée utilisateur  
→ Co-définition et pilotage de la stratégie d'UX Research  
→ Conception et animation d'ateliers de co-design avec les parties prenantes



### Bouygues Immobilier / Product Manager

De l'application "réseau social" Entre Voisins

→ Exploration continue des besoins utilisateurs (commentaires sur les stores et feedback spontanés, interviews et ateliers)  
→ Construction de la roadmap produit, écriture des Epics/US et priorisation du backlog (SCRUM)  
→ Accompagnement du métier dans le passage du POC au déploiement national (communication interne, process et kit de déploiement, supports SAV pour les opérationnels, REX et capitalisation sur les bonnes pratiques)



### Smartapps / Product Marketing Manager & Sales

→ Définition et pilotage de la stratégie commerciale et marketing produit. Refonte de l'offre commerciale et de la stratégie de pricing. Benchmark et interviews de clients. Prospection et account management. Événementiel professionnel et animation de réseaux. Management de 3 personnes.



## SECTEURS D'ACTIVITÉ ET CLIENTS

### Culture, Tourisme & Évènementiel

(smartapps, FIAC, ...)



### Immobilier

(Bouygues Immobilier)



### Hôtellerie

(Accor)



## FORMATIONS ET CERTIFICATIONS

Animatrice pro La Fresque du Climat et La Fresque du Numérique

Certification POPM SAFE

Produit Responsable, Maestro

Programme Lion, The Family

Mastère Spé MECIC, Burgundy School of Business

Partenariat ESSEC BUSINESS SCHOOL

M1 Médiation culturelle - Ecole du Louvre



## OUTILS ET USAGES



#Cadrer #Aligner #Créer #Innover #Co-construire #Formaliser #Capitaliser #Engager #Collaborer #Communiquer

#Mesurer #Exploiter #Construire #Piloter