



L.  
H.

## Senior Product Manager

+7 ans d'expérience en Product Management dans des environnements agiles

J'accompagne les acteurs souhaitant créer ou améliorer leurs produits numériques en optimisant les parcours et interfaces utilisateurs via l'utilisation de la data dans le but d'atteindre l'objectif fixé.

Mes expériences dans les secteurs des médias et du divertissement, alliées à ma formation en marketing me permettent d'avoir une approche du Product Management avec une forte dimension stratégique. Je sais fédérer les équipes et les parties prenantes.

Ambitieuse et passionnée, je dispose d'une capacité d'adaptation dans des environnements complexes et challengeants.

## Compétences principales

Product Management Data Analysis Discovery

UX research Product vision and strategy

Agilité Delivery SAFe Marketing

## EXPERIENCES

### Deezer / Senior Product Manager - Juin 2020 à Mars 2024

- Vision et stratégie produit
- Participation au recrutement de profils Product et à la mise en place de la Practice Product
- Management de PM juniors, coaching de PM intermédiaires
- Direction de la discovery et du delivery sur un périmètre stratégique clé
- Définition des problèmes et solutions guidée par des analyses chiffrées



### France Télévisions / Product Manager / Octobre 2018 à Mai 2020

- Coordination d'une équipe pluridisciplinaire
- Etudes Pilotage de la refonte de l'identification des problèmes au lancement des fonctionnalités
- Mesure de l'impact, Identification et planification des itérations dans un backlog
- Création d'un backlog priorisé avec les fonctionnalités principales et les optimisations nécessaires
- Lancement de nouvelles applications TV, pilotage de la stratégie produit et marketing



### CANAL+ / Junior Product Manager / Janvier 2018 à Octobre 2018

- Participation à l'expansion internationale du produit STUDIO+
- Développement de la recherche utilisateurs pour STUDIO+ dans les différents marchés clés
- Coordination entre l'équipe produit et l'équipe technique
- Mise en place de la mesure de la satisfaction clients à travers le NPS



## SECTEURS D'ACTIVITÉ ET CLIENTS

Culture/Médias

Deezer



France Télévisions



CANAL+



## FORMATION ET CERTIFICATIONS

MS PGE Brand Marketing B2B (2017)

Neoma Business School - France



MS Business Strategy (2016)

Universidad Andrés Bello - Chili



Anglais et Espagnol courant

## OUTILS ET USAGES



#Cadrer #Aligner #Créer #Innover #Concevoir #Formaliser #Capitaliser #Engager #Collaborer

#Mesurer #Exploiter #Construire #Piloter



Deezer

## Senior Product Manager

Juin 2020 à mars 2024

### Objectif de la mission: rétention

- Maximiser la rétention des utilisateurs à travers la découverte musicale
- Créer et articuler une vision et une stratégie produit pour le catalogue
- Prise en charge de la Practice produit de Deezer
- Faire des innovations dans le domaine des opportunités business (livestream, spatial audio...)
- Management de 2 PMs juniors

### Réalisations / Impact business

- 2,5 millions d'euros de revenus B2B générés en 6 mois après définition d'une nouvelle stratégie produit
- Augmentation du nombre d'utilisateurs de la fonctionnalité Paroles de 50% et sa rétention de 30%
- Mise en place d'algorithme de détection des artistes homonymes avec un taux de succès de 85%
- Multiplication par 9 de la rétention et par 5 du taux de pénétration des fonctionnalités relatives aux nouvelles sorties musicales

### Compétences principales / Outils

- User tests
- Data
- Roadmap
- Animation d'ateliers
- Vision
- OKR

### Taille de l'équipe

- 2 PM juniors
- 5 devs, 1 Product designer, 1 QA



France Télévisions

## Product Manager

Octobre 2018 à mai 2020

### Objectif: Acquisition et rétention

- Pilotage de la refonte de l'application mobile france.tv
- Mise en place de nouvelles fonctionnalités événementielles cruciales à la stratégie de groupe (événements sportifs et culturels)
- Lancement des applications AppleTV et AndroidTV
- Priorisation des fonctionnalités principales et itérations dans un backlog dédié
- Participer à insuffler la culture produit et la conduite du changement au sein du groupe

### Réalisations / Impact business

- Augmentation du nombre d'utilisateurs de l'application france.tv de 20%
- Mise en place de la Practice Produit

### Compétences principales / Outils

- Guerilla tests
- wireframes
- Apps mobiles
- Priorisation de backlog
- Design Sprint
- Agilité

### Taille de l'équipe

- 6 devs, 1 UX

## Junior Product Manager

Janvier 2018 à octobre 2018

### Objectif: développer la Recherche Utilisateurs au sein de STUDIO+

- Mise en place de la Recherche Utilisateur et du Service client
- Recueil de la donnée qualitative
- Rédaction de recommandations à destination du Lead PM
- Newsletter interne avec le résumé hebdomadaires des avis utilisateurs

### Réalisations / Impact business

- Mise en place d'outils d'analyses UX (hotjar)
- Mise en place du Net Promoter Score via un outil dédié (Usabilla)

### Compétences principales / Outils

User tests

Customer Care

NPS

Qualitative analysis

UX

### Taille de l'équipe

→ 3 devs