



G.
T.

Product Owner spécialisé Médias - Confirmé

8 ans d'expérience sur des rôles de Product Owner et chef de projet web

G. accompagne ses clients Média dans leur transformation et recherche de performance. Passionné de nouvelles technologies, Grégoire a développé une forte compétence en product management et gestion de projet dans des organisations Agile sur des sujets mobile et web.

Compétences principales / Expertises

Ownership

data

App mobiles

Animation d'ateliers

UX

web

ASO

Finance

Design Thinking

RÉSUMÉ DE SES EXPÉRIENCES

BRUT. / PRODUCT MANAGER (Octobre 2022 / Novembre 2023)

- Construction, suivi du plan de livraison et de la roadmap de l'application mobile
- Définition de l'impact attendu et des objectifs chiffrés en collaboration avec les PM et la data
- Animations d'ateliers (Brainstorming, Impact mapping, ateliers de conception...)
- Ateliers de co-conception avec l'équipe UX
- Rédaction des spécifications fonctionnelles, EPICS / US

Brut.

LE FIGARO / PRODUCT OWNER MOBILE (Février 2020 / Septembre 2022)

LE FIGARO

- En charge du delivery des applications du groupe Figaro (Figaro, Le Figaro Jeux, Madame Figaro, TV Mag, Le Kiosque Figaro)
- Mise en place et encadre l'exécution de la roadmap des applications mobiles
- Animation des différentes cérémonies agile et d'un copil bi-mensuel

VINCI AUTOROUTES / PRODUCT OWNER MOBILE (Septembre 2018 à Janvier 2020)

VINCI
AUTOROUTES

- Responsable et gestion d'une future team dédiée à développer un service de covoiturage sur l'application mobile Ulys (iOS / Android)
- Définition de la roadmap produit et rédaction des spécifications
- Suivi de l'équipe de production et homologation des US
- Sécurisation des aspects juridiques associés

SECTEURS D'ACTIVITÉ ET CLIENTS

Médias

(Le Figaro, Brut.)

Mobilités

(Vinci Autoroutes)

Retail

(Chane, Nespresso)

FORMATION ET CERTIFICATIONS

ISCOM Paris

M1 en communication interactive et multimédia

Certifications :

- PSPO II
- UX - PM Level 1



OUTILS ET USAGES



#Cadrer #Aligner #Créer #Innover #Concevoir #Formaliser #Capitaliser #Engager #Collaborer

Brut.

BRUT.

PRODUCT MANAGER SPÉCIALISÉ MÉDIAS

D'octobre 2022 à Novembre 2023

Lancement d'une nouvelle application freemium réunissant toute l'offre éditoriale du média (BrutX, Brut.live, formats courts).
Ambition de l'application : une expérience sur mesure pour se divertir, s'informer et suivre ses créateurs préférés.

- Construction, suivi du plan de livraison et de la roadmap de l'application mobile
- Définition de l'impact attendu et des objectifs chiffrés en collaboration avec les PM et la data
- Animations d'ateliers (Brainstorming, Impact mapping, ateliers de conception...)
- Ateliers de co-conception avec l'équipe UI/UX
- Rédaction des spécifications fonctionnelles, EPICS / US

Exemple de réalisation :

- Ajouts de parcours/fonctionnalités pour améliorer la rétention (onboarding, refonte du parcours de création de compte, centre de notification dans l'app),
- Mise en place d'une offre de "soutien" au média (abonnement in app) avec différents choix de tarif et promotion au sein de l'app.
- Migration de GA sur Piano Analytics
- Implémentation d'un feed vidéos courtes adapté aux préférences de visionnage des utilisateurs (temps de lecture, likes, etc.)

LE FIGARO

LE FIGARO

PRODUCT OWNER MOBILE SPÉCIALISÉ MÉDIAS

De février 2020 à septembre 2022

Mise en place et encadrement de l'exécution de la roadmap des applications mobiles (iOS / Android) des marques du groupe Figaro en collaboration avec les différents PM de l'équipe produit (abonnement, contenu...) et des différentes équipes éditoriales (pôle news, Madame, sports, TV magazine).

- Coordination et priorisation des sujets avec les différentes parties prenantes (rédaction, abonnement, marketing, analytics, régie).
- Conduite d'équipes projet incluant jusqu'à 12 personnes (développeurs, UX, UI, QA).
- Gestion du backlog et pilotage du delivery (rédaction et priorisation des user stories sur JIRA)
- Animation des différentes cérémonies agile et d'un copil bi-mensuel

Exemple de réalisation :

- En charge de la refonte ergonomique (UX/UI) et technique (passage sur l'API GraphQL) de l'application news Figaro.
- Mise en place de nouvelles offres d'abonnements (offres Flashes, win back) et de campagnes d'AB test pour tester différents pricing et design de paywall.
- Intégration des lives vidéos produit par le Figaro.live au sein de l'application (PIP).
- Conception et delivery d'une nouvelle application autour de l'univers de la gastronomie et des recettes de cuisine : Le Figaro Cuisine

PRODUCT OWNER MOBILE

De septembre 2018 à janvier 2020

Responsable et gestion d'une nouvelle future team dédiée à développer un nouveau service de covoiturage réservé aux abonnés télépéage sur l'application mobile Ulys.

Le covoiturage by Ulys est un service innovant permettant de détecter les habitudes de déplacement sur autoroutes des abonnés télépéages grâce aux données remontées par leurs badges, (sur les 6 derniers mois), afin de proposer des mises en relation pour du covoiturage (sans frais) sur des trajets courts / moyennes distances.

Ce que je retiens de cette expérience

- +Rationalisation et fiabilisation du projet : définition d'une roadmap raisonnable en fonction des capacités et du niveau de maturité de l'équipe de production.
- +Réalisation et publication en 6 mois d'un MVP
- +En 3 mois, 30 k abonnés télépéage ont souscrit au service.

CHEF DE PROJET WEB / APPLICATION MOBILE

De juin 2016 à septembre 2018

Dans le cadre de la gestion de différents comptes de l'agence, mon rôle en tant que chef de projet était d'intervenir tout au long du projet, de l'élaboration des stratégies digitales , parcours utilisateur, pilotage des équipes de production (interne ou externe), et mise en production.

Gestion des relations clients et des budgets.

- Définition des besoins et rédaction des user stories.
- Conception (arborescence, wireframe) et rédaction de spécifications fonctionnelles (cahier des charges fonctionnel, cahier de recettes).
- Gestion des plannings et organisation des instances Agiles.
- Coordination des équipes créatives et techniques.
- Recettes (JIRA) et administration de CMS (Drupal, Symfony).

Exemple de réalisation :

- **CHANEL Mode** : refonte de l'application iOS retail « Boutique APP » :
 - portage de l'application iPad (client en boutique) sur iPhone (pour les conseillers de vente)
 - enrichissement de l'expérience utilisateur (ajout des stocks / search / partage / scan...)
- **Piper-Heidsieck** : refonte du site du site Piper.heidsieck.com vers un site marchand et lifestyle (Drupal multi langues / pays).