



C.
L.

Consultante Product Owner & Chef de projets

5 ans d'expérience

C. accompagne ses clients dans leur Product Management afin de définir, produire et améliorer le produit digital répondant le mieux à leurs besoins; particulièrement sur les DAM et MAM.

Les différents secteurs d'activité auxquels elle a été confrontée lui permettent de comprendre et s'adapter à différents types de Métiers, du Business à l'IT.

A l'écoute, collaborative et polyvalente, elle vous accompagne dans l'amélioration continue de vos produits afin d'apporter un maximum de valeur aux parties prenantes.

Compétences principales

Agile Scrum

Cadrage des besoins

Product Ownership

Priorisation

Gestion de projets

Esprit d'Equipe

Change Management

Media Management

EXPERIENCES

SERVIER / Product Owner DAM

→ PO du Digital Asset Management (DAM) Bynder. Mise en place de l'environnement de test, setup de la Taxonomie avec filtres, metapropriétés et options, setup des profils d'utilisateurs avec leurs droits et permissions. Pilotage de la mise en production et testing. Animation de workshops et démos auprès des Key users. Animation du COPIL et reporting.



LOUIS VUITTON EMEA, LVMH / Product Owner Retail & Chef de projet omnicanal

→ PO Retail d'XStore EMEA, gestion des évolutions et résolution des bugs impactants. Point de contact entre les Métiers Retail managers et les développeurs afin de recueillir et prioriser les besoins, puis gérer les livraisons.
→ Chef de projet omnicanal Retail & Digital, création d'un nouveau service de réparation à distance sur l'App Louis Vuitton (client) et Salesforce Service Cloud (Service Client). Coordination des parties prenantes, réalisation des tests et accompagnement des tests Métiers, suivi et communication sur l'avancement, pilotage de la mise en prod UK et Allemagne.



EUROSPORT / Product Owner MAM

→ PO du Media Asset Management (MAM) SCS en version cloud, phase de post-déploiement du cloud. Migration des archives vidéos de 5 marchés (pays) d'Eurosport et de leurs utilisateurs vers ce MAM. Workshop, onboarding et recueil des feedbacks pour l'amélioration continue des métadonnées du MAM.



[...]

TOTAL ENERGIES/ Product Owner Web

→ PO du site web interne Stick to Basics, phases de création du site from scratch à sa livraison. Recueil et analyse des besoins de 3 types d'utilisateurs, création du Product Backlog, rédaction des US, priorisation, gestion des livraisons.
→ Amélioration continue en fonction des Feedbacks, communication, animation de workshop et création d'User guides.



SECTEURS D'ACTIVITÉ ET CLIENTS

Pharmaceutique

E-Commerce

Luxe

Médias

Banque-Assurance-Courtage

Energies



FORMATION ET CERTIFICATIONS

Certification PSPO (Professional Scrum Product Owner)
Scrum.org



Master 2 Entrepreneuriat & Business development
PSB Paris School of Business



OUTILS ET USAGES

Confluence
Jira Software



#Backlog #Piloter #Prioriser #Analyser #ParcoursClient #Communiquer #Reporting #Collaborer



TOTAL ENERGIES

Product Owner Web

Septembre 2018 à Septembre 2019

Création du site web interne stb.totalenergies.com

- Recueil, analyse et priorisation des besoins Business, Filiales et Equipe projet
- Création du Backlog from scratch, rédaction d'User Stories
- Priorisation des Sprints et contenu des Releases
- Testing des features, validation ou revue des US
- Animation des cérémonies Agile Scrum : Sprint planning, Sprint review, Démo etc.
- Animation de Workshops et démos, création d'User guides
- Gestion des bugs suite aux retours des Métiers, priorisation pour résolution

Réalisations / Impact business

- Déploiement du site web sur 9 Filiales, adoption de la plateforme
- Onboarding d'environ 7 User clés par Filiales
- Mise à disposition d'User guides pour tous users

Compétences principales / Outils

User tests

Gestion Backlog

Bugs

Animation d'ateliers

Scrum

Backlog

Taille de l'équipe

- 1 Chef de projet
- 1 Scrum Master
- 4 Devs
- 7 représentants Business (1 par expertise)



CAMCA GROUPE CREDIT AGRICOLE

Product Owner Antenia (Logiciel Courtage)

Janvier 2020 à Mai 2021

Montée de version du logiciel Antenia après 4 ans sans évolution

- Animation de workshop, analyse et priorisation des besoins et pain points
- Gestion du Backlog, priorisation des évolutions et bugs
- Rédaction du cahier de recettes de la MOA
- Réalisation de Tests de non-régression et évolutions après livraison
- Cadrage des UAT Métiers, suivi et communication
- Conduite du changement via des workshops aux 6 responsables Métiers et équipes
- Autres : Suivi quotidien des tickets de bugs, priorisation auprès de l'éditeur

Réalisations / Impact business

- Conduite du changement auprès de 6 Responsables Métiers
- Montée de version réussie sur le logiciel Antenia

Compétences principales / Outils

Change management

Priorisation

Tests de non-reg

Cadrage des UAT

Montée de version

Taille de l'équipe

- 1 Responsable MOA
- 3 AMOA
- 1 Chef de projet côté Editeur

Product Owner MAM

Juin 2021 à Février 2022

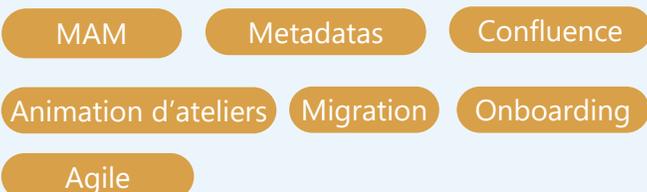
Déploiement du MAM sur les filiales et Onboarding des Users

- Kick-Off meetings auprès des filiales, préparation de la migration d'assets
- Accompagnement des Filiales dans leur migration, animation de workshops et démos
- Pilotage de la migration des assets des filiales vers le MAM, vérification de la conformité des metadatas (Stratus de Grass Valley)
- Recueil, formaliser des besoins et priorisation auprès des Filiales et Métiers : Archives, Playout, Live, Post-production etc.
- Gestion des metadatas : Création, évolution, communication
- Suivi de l'avancement des développements auprès des Devs
- Communication et Reporting auprès du Directeur Ingénierie Europe et des Métiers

Réalisations / Impact business

- Onboarding de 5 Filiales sur le MAM, 3000 assets migrés
- Production et mise à jour de la documentation du MAM

Compétences principales / Outils



Taille de l'équipe

- 2 Devs
- 6 Métiers
- 5 Filiales

Product Owner Retail & Chef de projet omnicanal

Février 2022 à Mai 2023

Gestion des évolutions et bugs XStore sur la zone EMEA

- Analyse et priorisation des besoins et pain points des Retail Managers EMEA
- Gestion du Backlog, rédaction d'User stories, testing
- Communication sur les features de chaque release (1 par mois)
- Animation de cérémonies Agile Scrum : Planning, Review, Démo etc.

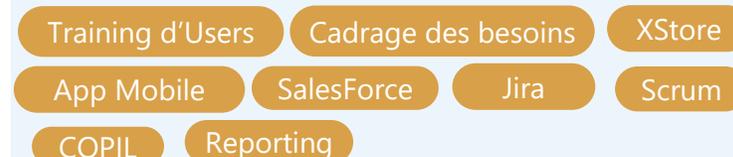
Mise en place d'un nouveau service omnicanal sur l'App Louis Vuitton

- Cadrage des besoins, rédaction de la documentation du projet, communication
- Mise en place d'une solution de paiement via un PayByLink (Worldline)
- Rédaction et réalisation des tests Recette, conduite des Tests Métiers (SalesForce)
- Communication de l'avancement au COPIL, reporting régulier aux parties prenantes
- Conduite du changement, Workshops et User guides dédiés au Service Client
- Pilotage de la mise en Production du nouveau service de l'App, sur les 2 Pilotes

Réalisations / Impact business

- Mise en place du service Distant Repairs sur l'App Louis Vuitton
- Déploiement du service sur l'App des UK et de la Germany
- UAT et Training Salesforce Service Cloud du Service client UK et Germany

Compétences principales / Outils



Taille de l'équipe

- 1 Scrum Master
- 5 Devs
- 1 Business Owner

Product Owner E-Commerce

Mai 2023 à Août 2023

Gestion du Backlog en phase de post-refonte du site infogreffe.fr

- Gestion des Bugs et des évolutions sur le Front-office et le CMS Strapi
- Gestion et priorisation du Backlog : Rédaction d'US et Bugs
- Testing de chaque ticket en Recette, validation avant passage en pre-production
- Animation des cérémonies Agile Scrum : Daily, Planning, Review, Refinement
- Force de proposition sur le parcours client et l'UX, travail avec le Designer
- Communication transverse avec les autres Product Owner
- Reporting, rédaction de documentation fonctionnelle

Réalisations / Impact business

- 6 Releases en 3 mois
- Résolution des bugs impactants et prioritaires
- Stabilisation de la Production

Compétences principales / Outils

Scrum CMS Gestion de release

Animation d'ateliers Migration

Onboarding Confluence

Taille de l'équipe

- 4 Product Owners → 1 UX/UI Designer
- 1 Product Manager → 2 Devs Front
- 1 Tech Lead Archi → 2 Devs Back
- 1 Tech Lead Azure

Product Owner DAM

Octobre 2023 à Avril 2024

Mise en place du Digital Asset Management au niveau Global

- Setup de l'environnement de test avec l'éditeur du DAM (Bynder)
- Définition et mise en place de la Taxonomie : Filtres, Metapropriétés, Options, Dépendances, Affichage à la recherche vs. Affichage à l'import d'assets etc.
- Définition et mise en place des Profils d'utilisateurs, Groupes et leurs Permissions
- Collaboration avec l'UX Designer sur l'UX Research auprès de Key users
- Animation de Workshops avec le Business Owner auprès des Key Users
- Démonstrations auprès des Key Users, recueil et analyse des feedbacks
- Pilotage de la mise en Production du DAM par l'éditeur
- Coordination des équipes concernant l'intégration du DAM aux autres systèmes
- Préparation du PI Planning avec le BO, création de la Roadmap produit
- Animation du COPIL avec la Core Team du projet, Reporting hebdomadaire

Réalisations / Impact business

- Mise en place de l'environnement de Test du DAM
- Mise en place de l'environnement de Production du DAM

Compétences principales / Outils

DAM Mise en Production PI Planning

Animation COPIL Roadmap Klaxoon UX

Agile Coordination Reporting

Taille de l'équipe

- 1 Product Manager
- 1 UX Designer
- 1 éditeur
- 1 intégrateur
- 1 Business Owner