



Y.
B.

Coach Produit et Product Ops

18 d'expérience dans l'IT dont 12 dans l'Agile et le Produit.

Y. accompagne ses clients dans l'univers complexe du développement de produits et des méthodologies agiles. De la conception de produits innovants à l'implémentation de pratiques agiles, il offre son expertise pour optimiser les processus de bout en bout. Il collabore étroitement avec les équipes pour faciliter la mise en œuvre de pratiques agiles, favorisant l'innovation, l'efficacité opérationnelle et la réalisation des objectifs stratégiques.

Compétences principales / Expertises

Product Vision Facilitation d'ateliers

Product Rituals Stratégie de formation

OKR Team Building

EXPERIENCES

AVIV/Groupe SeLogger / Coach Produit et Product Ops (de janvier 2022 à décembre 2023)

- Coaching des 45 Product Managers de deux des domaines majeures du groupe AVIV (Seeker et Intermediary)
- Mise en place du process d'OKR au niveau du domaine Seeker (déclinaison des OKRs à tous les niveaux hiérarchiques (domaine (VP Produit), Sous domaine (3 Head of Product) et équipe (25 équipes))
- Création du Playbook de développement de Produit aux seins d'AVIV : recueil de bonnes pratiques dans les différentes étapes de vie d'un produit ou d'une initiative.

SeLogger

Groupe SeLogger / Coach Agile (de décembre 2018 à janvier 2022)

- Accompagnement des équipes Datas, mise en place de Scrum ou Kanban dans les 6 équipes de la data de SeLogger.
- Coaching des Product Managers Data dans leur montée en compétence (Scrum et Product Management)
- Accompagnement de différents Product Managers du Groupe dans la préparation de la PSPO.

SeLogger

PSA / Coach Agile (de octobre 2016 à décembre 2018)

- Accompagnement des équipes Mobiles et Web, mise en place et amélioration des rituels.
- Mise en place et accompagnement des communautés de pratiques Produit et Scrum Master.

PSA
GROUPE

Argus de la Presse/Cision / Product Manager (de juin 2014 à septembre 2016)

- Product Manager de l'application LuQi, permettant la réception et l'analyse des Retombées Média des clients de l'Argus.
- Animation d'un club d'utilisateur de la solution (Interview utilisateur, brainstorming).

CISION

SECTEURS D'ACTIVITÉ ET CLIENTS

Biotechnologie
Industrie automobile
Immobilier
Presse

BIO-RAD

presstalis

FORMATION ET CERTIFICATIONS

Ingénieur Aéronautique 2016
ENSMA
Certification PSPO 2019
scrum.org

ENSMA

Scrum.org
The Home of Scrum

OUTILS ET USAGES



Airtable

Klaxoon

Confluence

Jira Software

Notion