



Sonia
H.

Consultante en transformation digitale

18 ans d'expérience en Transformation digitale :
Agile at scale, Design / customer centricity,
Innovation

Sonia guide les clients dans leur transformation de l'idée à la génération de revenus grâce à son expertise en product management, tech, design, innovation et management des organisations. Leader dans les transformations digitales, elle vise l'excellence et la synergie collective. Expert en ProductOps, elle fusionne stratégie, technologie et opérationnel pour optimiser le cycle de vie du produit.

Compétences principales / Expertises

Agile at Scale

Transformation management

Data Science

Design thinking

Innovation

Coaching d'équipe

Product Ops

EXPERIENCES

Accor / Head of Product (15 mois - 2022/2023)

- Conversion Rate Optimisation (couloir de réservation) : Gestion du produit clé qui génère 2 milliards de chiffre d'affaires annuel, avec une amélioration significative des résultats financiers
- Transformation culturelle – équipe de 60 personnes: Encouragement de l'innovation et de la collaboration inter-équipes, tout en investissant dans le développement des compétences pour ancrer les changements.
- Mise en place des OKRs : Définition d'objectifs précis, suivi continu par la data, et accompagnement constant des équipes.
- Priorisation par la valeur: Analyse et priorisation rigoureuses du backlog, alignant les efforts sur les objectifs stratégiques de l'entreprise (2 milliards de Chiffre d'Affaires)



Givaudan / Head of Product (24 mois – 2020/2022)

- Conduite du développement produits innovants et digitaux, avec une équipe de 10-15 personnes et un budget de 2-3 millions d'euros.
- Exploration et déploiement de cas d'usage en data science et IA, alignée sur la stratégie d'entreprise.
- Leadership dans la transformation digitale : promotion du changement culturel et des pratiques managériales.
- Coordination avec les acteurs clés pour préparer le scaling, garantissant l'intégration et l'efficacité à travers l'organisation.



Orange / Coaching transformation digitale Design et Agilité (6 mois - 2019)

- Accompagnement en Design Thinking / Agile at scale (Safe) des équipes de 5 à 20 managers pour une transformation agile (sur des sujets tels que l'expérience de divertissement, voice bot, et expérience après-vente.)
- Mise en œuvre de solutions innovantes telles que les techniques d'idéation, la priorisation par la valeur, l'approche systémique et le Design fiction
- Coaching d'équipe sur les méthodologies centrées sur l'utilisateur prenant en compte les problématiques d'implémentation et les enjeux business



SECTEURS D'ACTIVITÉ ET CLIENTS

E-commerce

(Accor, Guide Michelin, Afflelou, Nespresso,...)

Telecom

(Orange, Bouygues, ...)

Industrie

(Givaudan, Nestlé,...)

Enseignement

(Essec, Ecole des Gobelins, Ecole de Mines / d.school,...)

FORMATION ET CERTIFICATIONS

Mastère en production digitale –

TelecomParisTech



Master en Informatique - Université Paris 6



Designing Strategy – Ideo



Big Data and social analytics – MIT



Certification Safe



Anglais courant professionnel