



Franck
M.

Senior Product Manager

11 ans d'expérience dans l'accompagnement produit

Franck accompagne ses clients sur l'ensemble du cycle produit. De la phase de définition de la vision, de la formalisation de la stratégie produit en passant par la découverte des opportunités, du design des premières pistes de solutions, au suivi des développements et jusqu'à la stratégie de lancement, son expertise lui permet d'intervenir sur un large spectre de missions. Il aime particulièrement intervenir sur des missions à fort enjeux business et stratégiques.

Compétences principales / Expertises

Product discovery

Product delivery

UX

Analyse data

Coaching d'équipe

Animation d'ateliers

EXPERIENCES

iad/ Product Management (de janvier 2023 à octobre 2023)

→ Discovery : dans un contexte de retournement du marché immobilier en faveur des acquéreurs, compréhension des problématiques auprès des 20 000 conseillers immobilier du réseau sur le traitement des acquéreurs et le matching acquéreurs-vendeurs. Animation d'ateliers (conseillers, UX, parties prenantes), recherche d'opportunités et de solutions pour accélérer l'usage et la satisfaction du CRM maison.



Oodrive/ Lead PM (de février 2020 à novembre 2022)

→ Porteur de la stratégie produit de la suite collaborative souveraine Oodrive avec pour objectif l'augmentation de l'ARPA (average user per account – contexte B2B).
→ Discovery : mise en place d'une démarche de co-construction avec les principaux clients, le service clients et l'équipe commerciale.
→ Delivery : accompagnement de l'équipe de développement « Socle technique commun » dont l'objectif est de centraliser l'ensemble des briques techniques (authentification, sécurité, ...).
→ Product marketing : définition de la stratégie de lancement de la suite souveraine Oodrive.

oodrive

RMC Sport / PM-PO Application RMC SPORT (d'août 2016 à février 2020)

→ Discovery : accompagnement des équipes RMC Sport et SFR suite à l'achat des droits de la ligue des champions par Altice. Recherche et mise en place d'une expérience forte et différenciante.
→ Delivery : suivi des développements (Scrum), boucle de feedback rapide auprès d'un public interne et ajustement continu.



SECTEURS D'ACTIVITÉ ET CLIENTS

Télécommunication

(Numericable, sfr, Altice USA)

Media

(RMC Sport, BFM-RMC)

Proptech

(iad)

FORMATION ET CERTIFICATIONS

Ingénieur généraliste NTIC

ECE Paris



Certification Lead PM

Thiga Academy



OUTILS ET USAGES



#Cadrer #Aligner #Créer #Innover #Concevoir #Formaliser #Capitaliser #Engager #Collaborer

#Mesurer #Exploiter #Construire #Piloter