



Mickaël
D.

Lead Product / Product Owner Senior

11 ans d'expérience

Mickaël accompagne les organisations dans leur transformation digitale, en ayant la possibilité d'occuper différents rôles inhérents au monde du produit, que ce soit sur une dimension opérationnelle (Product Owner Sénior, Product Manager) ou conseil (Coach produit, Product Ops, Design Ops) et ce, tout au long du cycle de vie de vos applications (Discovery, Delivery, Growth).

Il vous accompagne à travers le coaching de vos équipes produit, l'évolution de votre organisation via l'étude et la refonte de vos frameworks ainsi que les approches les plus propices à utiliser compte tenu de votre contexte (démarche agnostique).

Compétences principales / Expertises

Approches Produit et Lean

Scrum / SAFe

Product Management

Lean UX

Analytics

Coaching

Stakeholder management

Alignement IT / métier

Design Thinking

TROIS EXPERIENCES SIGNIFICATIVES POUR VOTRE BESOIN

Hermès International / Product Coach et Product Ops (Juin 2022 à Avril 2023)

- Aligner le business et l'IT à travers des workshops et focus group afin d'appréhender au mieux la vision de chacun et les éventuels points de blocage
- Accompagner les product managers sur la constitution des MVP de leurs produits et des prochaines versions
- Accompagner les product teams dans leurs phases de discovery et delivery (création de frameworks sur mesure)
- Initier les équipes à une approche itérative du prototypage via du low code
- Coacher les Product Owner à l'approche produit (via des arbres de compétences)



Crédit Agricole (CACD2) / Product Manager (Mars 2021 à Avril 2022)

- Évangéliser le business à l'approche produit de la product factory à travers des workshops
- Mener les phases de discovery afin de cerner au mieux les besoins des utilisateurs finaux
- Mener les phases de delivery de la product team, coacher un Product Owner junior
- Aligner les business outcomes avec les product outcomes



Groupe Carrefour / Product Owner (Novembre 2015 à Octobre 2017)

- Participer aux phases de discovery (interviews, shadowing, customer journey map, persona)
- Mener le delivery (management du backlog, challenge des Definition of Ready et Done, rédaction des user stories, être garant de la vision produit, établir la roadmap produit, participer aux rituels Scrum, manager les relations avec le métier)



SECTEURS D'ACTIVITÉ ET CLIENTS

Grande distribution et Agroalimentaire
(Carrefour et Groupe Bel)



Banques et Assurances
(Crédit Agricole)



Transports et Luxe
(SNCF et Hermès International)



FORMATION ET CERTIFICATIONS

Certification POPM SAFe 6
Scaled Agile Framework



Certification Professional (PSP01)
Scrum.org



Certification Green Belt Lean Six Sigma
Lean Six Sigma



Anglais courant professionnel

OUTILS ET USAGES



#Aligner #Créer #Innover #Formaliser #Capitaliser #Engager #Collaborer

#Tester #Dérisker #TrouverOpportunités

#Mesurer #Exploiter #Construire #Piloter #Capitaliser #Echanger