



Laure
G.

Product Manager – Confirmée

6 ans d'expérience

Ayant travaillée dans des équipes où la polyvalence était essentielle pour la bonne conduite du projet, Laure a développé des compétences dans les différents domaines du Product Management. Elle a été amenée à manager des équipes de 5 à 7 personnes (développeurs, Tech Lead, Scrum master, Growth Hacker, Designers et proxy Product Owner) et toujours dans des contextes agiles et des organisations Produit .

Laure a un intérêt natif pour la Discovery et la stratégie produit, ses spécialités se trouvent dans la découverte des problèmes et dans la recherche de leurs solutions.

Compétences principales / Expertises

Product Discovery

Product Strategy

Product Organisation

Product Delivery

Product Analytics

EXPERIENCES

ENGIE Digital, digital factory ENGIE / Product Manager de Digiplace (de Mai 2018 à Août 2021)

- Améliorer la visibilité et l'utilisation de Digiplace, outil de centralisation des projets digitaux du Groupe ENGIE
- **Stratégie** : Etablir vision et stratégie et itérer tous les 3 mois lors du PI Planning, définition et suivi de KPIs via Google Analytics et Hotjar, maîtriser la dette technique, définition de la roadmap, création d'une communauté de +20 ambassadeurs internationaux (power users) d'acteurs digitaux clefs d'ENGIE, participation à la stratégie de test
- **Design** : Organisation de user research/user interviews quotidiennes et analyse des données (carte d'empathie, tri par carte..) définition d'un workflow maquettage UX/UI et du MVP des main features
- **Growth** : Concevoir et analyser les indicateurs autour de l'entonnoir AARRR notamment l'acquisition et la rétention
- **Organisation** : mise en place d'une organisation agile avec PI Planning, création d'un cahier de recette, gérer et prioriser le backlog, animation des cérémonies

ENGIE
digital

OAKLAND / Product Manager d'ED Reddy (de Novembre 2021 à Août 2022)

- En partenariat avec Randstad, réponse à l'appel d'offre de l'EM Normandie pour créer une marque blanche de gestion de l'imprévu matérielle (indisponibilité de salles, de fournitures) ou immatérielle (professeur absent)
- **Stratégie** : Clarifier les attentes du client autour d'ateliers de brainstorming et de co-conception, challenger les attentes business, ateliers pour définir le Lean Canvas, définition du budget avec le CEO et le CDO, définition d'OKRs
- **Design** : Définition de la stratégie et conduite des user interviews, définition du MVP



SACEM / Product Manager de Urights (de Janvier 2023 à Juillet 2023)

- Accompagnement au développement des nouveaux usages pour Urights, outil de collecte des données en provenance des fournisseurs de services numériques (Spotify, Netflix, Deezer, ...) afin de calculer les droits à répartir aux ayants-droits
- **Delivery** : Création des critères d'acceptation d'US avec l'équipe, gérer et prioriser le backlog, conduite des tests du RAF
- **Organisation** : Mise en place d'une matrice de compétence pour la création de la doc fonctionnelle, animation des cérémonies



SECTEURS D'ACTIVITÉ ET CLIENTS

Energie

Enedis, ENGIE



Education & Data Strategy

EM Normandie, OAKland Group, Randstad



Media

SACEM, WASSUP*PROD



FORMATION ET CERTIFICATIONS

Ingénieur généraliste du numérique

EFREI



Certified Scrum Product Owner®

Scrum Alliance



OUTILS ET USAGES



#UX/UI #Prototype #UserFlow



#Brainstorming #Atelier #Personas



#Analytics #Mesurer



#KPI #Performance



#US #GestionProjet