



Céline
M.

Consultant Senior – Product Lead

10 ans d'expérience en stratégie et transformation digitale, organisation produit et conception de produit digitaux

Product manager depuis plus de 10 ans, Céline possède une solide compétence web et mobile, avec une forte appétence pour les sites de contenus éditoriaux et e-commerce.

Elle accompagne ses clients sur toutes les phases de conception : Product Strategy, Discovery et Delivery (BUILD/RUN), mais aussi sur les phases d'exploitation et de commercialisation.

Elle a conçu et porté sur le marché de nombreux produits B2C et B2B avec succès dans des contextes variés d'équipes agile ou d'agences externes.

Dotée d'une bonne connaissance des leviers marketing digitaux et d'une approche centrée utilisateurs, elle apporte une vision 360 afin d'atteindre vos enjeux business.

Compétences principales / Expertises

ProductOps Product Mgmt Design Thinking

Conduite du Changement Exp. Utilisateur

Agilité / Scrum Coaching d'équipe

EXPERIENCES

PARIS LA DEFENSE / Product Manager Guichet Unique (septembre 2021 à juin 2023)

- Recueil des besoins et ateliers de conception avec les référents Métiers
- Elaboration de la roadmap / séances de priorisation
- Gestion du backlog, rédaction des user stories, recette
- Pilotage et suivi de l'intégrateur (externe)
- Recueil de data et élaboration de tableaux de bord
- Mise en place d'utilisateurs Pilotes, d'un support utilisateur et du recueil de feedbacks utilisateurs
- Animation des comités de pilotage Métiers, participation aux comités stratégiques, aide à la décision
- Responsable de l'élaboration et de la mise en oeuvre du plan de Conduite du Changement (interne/externe)
- Gestion du lancement de la plateforme web (Septembre 2022)



MICHELIN Travel Partner et Guide Michelin / Product Owner puis Product Manager web et mobile (2012 à 2021)

- Responsable du développement des sites WEB et de l'application MICHELIN Voyage V2 (iOS et Android)
- Équipe Scrum & Kanban (équipe interne web et agence externe pour l'app mobile)
- Gestion de la roadmap / Rédaction des user story
- Intégration de services en affiliation (réservation vols, hôtels, restaurants, activités)
- Convergence des référentiels de contenu web/mobile
- Recueil et analyse des feedbacks clients
- A/B Testing & CRO
- Refonte UX web mobile



SECTEURS D'ACTIVITÉ ET CLIENTS

Secteur public, gestion immobilière
(Paris La Défense)



Média, HRT (Hôtel, Restaurant, Tourisme)
MICHELIN Travel Partner



FORMATIONS ET CERTIFICATIONS

Formation Product Manager (Thiga)
Formation Product Owner (Xebia)
Bac+5 (DEA Histoire)
Anglais professionnel
Italien courant

OUTILS ET USAGES



#Cadrer #Aligner #Créer #Innover #Concevoir #Formaliser #Capitaliser #Engager #Collaborer

#Mesurer #Exploiter #Construire #Piloter