

Value Exploration : décliner vos objectifs stratégiques en initiatives et produits à forte valeur

Que vous soyez Product Manager, Responsable Marketing, Product Designer ou membre d'un Comité de Direction, votre objectif principal est de vous assurer que votre entreprise génère de la valeur en travaillant sur le « bon » produit, en connaissant les aspirations du cœur de cible de vos utilisateurs.

Mais sur des marchés complexes et hautement concurrentiels, il n'est pas toujours facile de s'aligner sur ce qui a le plus de valeur, que ce soient pour vos utilisateurs ou pour votre organisation.

Cette formation d'une journée, alliant théorie et mise en pratique, vous permettra de transformer vos thèmes stratégiques en produits et initiatives à forte valeur et de lancer ce type de démarche pluridisciplinaire au sein de votre organisation.

Objectifs

- S'approprier les enjeux et bénéfices d'une démarche d'exploration en amont des thèmes stratégiques de votre entreprise
- Initier une approche capable d'identifier plus rapidement les initiatives les plus prometteuses tout en réduisant leur délai de mise sur le marché
- Contribuer à diffuser une culture de priorisation par la valeur et du centré utilisateur, à tous les niveaux de votre organisation, et aligner les équipes stratégiques, métiers et production

Contenu pédagogique

I. Enjeux et bénéfices d'une exploration en amont des initiatives

- Culture Produit et stratégie business
- Comment faire de la valeur un vecteur d'alignement ?
- Des thèmes stratégiques aux MVP : comment définir la valeur tout au long du cycle de vie d'une initiative ?
- Pourquoi initier ce type de démarche ? Quels bénéfices en tirent les organisations ?

II. Mener une démarche de Value Exploration

- Par où commencer pour lancer ce type de démarches au sein de mon entreprise ?
- Quels rôles impliquer dans l'entreprise ?
- Zoom sur chaque étape structurante de la démarche (prérequis, participants, durées, livrables, métriques, go-no go, etc.)

III. Ancrer la Value Exploration dans la gouvernance et l'écosystème de votre entreprise

- Aligner toutes ses parties prenantes et sa gouvernance pour décider des modalités de priorisation, d'attribution et de lancement des initiatives
- Connaître les différentes méthodes de priorisation des initiatives en fonction de leur hypothèse de valeur, en collaboration avec les gestionnaires de portefeuilles
- Définir les jalons et indicateurs d'arrêt ou de progression
- Jusqu'où définir votre initiative au niveau stratégique et comment la transmettre aux équipes opérationnelles en suscitant leur engagement ?

Pour aller plus loin dans la Culture produit

- Formation « Devenir Product Owner / Product Manager dans un contexte agile à l'échelle »
- Formation « Exploration continue : concilier Discovery et Delivery au quotidien »

Durée

- 1 jour (7 heures)

Tarif/participant

- 950 € HT

* Prix public inter hors conditions particulières (Accord cadre ou remises)

* Tarif et date intra sur demande

Prérequis

- Il est préférable d'avoir suivi une formation en Product Management

Public

- Direction produit/marketing
- Responsable produit/projet
- Product Manager / Product Designer
- Equipes de transformation
- Direction UX/digital

Méthodes pédagogiques

- Principes théoriques
- Mise en pratique par une étude de cas

Information & inscription

inspearit.fr

academy.fr@inspearit.com

tél : 01 80 06 84 33

 Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite

 Ce programme est également proposé en **formule intra-entreprise.**