

Techniques d'animation & jeux innovants



Durée

1 jour



Objectifs

- Maîtriser le rôle de facilitateur et les techniques de base pour animer tout travail en groupes (workshops et sessions de créativité) •
- Découvrir et mettre en pratique des jeux en tant que vecteur de création collective ou pour répondre à des problématiques orientées client.



Public

Consultants innovation, facilitateurs, coaches...
Toute personne devant animer un groupe de réflexion



Prerequis :

Cette formation ne nécessite pas de prérequis particulier



Méthodes

Session pratico-pratique (ateliers, mise en situation, débrief)

Travail en sous-groupes

Une tool box composée de fiches pratiques réutilisables est remise à chaque stagiaire

Cette formation est destinée à toute personne devant animer un groupe de création.

Elle donne les outils et techniques permettant d'utiliser l'intelligence collective pour : identifier les attentes des utilisateurs, imaginer des fonctionnements innovants pour un produit, prioriser des besoins ou identifier les risques ou les problèmes dans une situation donnée...

Les participants repartent avec une tool box composée de fiches pratiques réutilisables.



Contenu pédagogique

Techniques d'animation (20% de théorie, 80% de pratique)

✦ Définir les contours de la facilitation



Atelier : Comprendre les techniques de facilitation



Atelier : Savoir faciliter un workshop ou autres événements de groupe



Atelier : Comment préparer un workshop



Atelier : Comment ouvrir un workshop



Atelier : Comment animer



Atelier : Comment clôturer un workshop

Jeux innovants (10% de théorie, 90% de pratique)

Les ateliers sont choisis (vote par points) en début de séance parmi la liste proposée.

Par exemple, la Product Vision Box, le Speed Boat, Remember the future, Prune the tree, Buy a feature, etc.

Pour chaque atelier, sont définies les règles de facilitation et un débrief en groupe est établi en fin d'atelier pour vérifier la compréhension de l'intention et son employabilité par les participants.



Atelier : Comment booster l'innovation ?



Atelier : Comment mieux comprendre ses clients ?