

Design Thinking @Scale



Durée :

2 jours



Objectifs

- Développer les compétences qui vous permettront de générer des idées innovantes correspondant aux vrais besoins des utilisateurs tout au long du cycle de développement de produit ou services et dans un contexte d'agilité à l'échelle.
- Améliorer la performance d'investissement et réduire les risques associés au développement d'un produit ou service en validant constamment vos idées auprès des utilisateurs sur des cycles courts.
- Créer une culture d'innovation où tous les métiers collaborent et renforcer l'intelligence collective.



Public

- Responsables métier, responsables marketing, HR,...
- Responsables innovation / R&D,
- Portfolio manager
- Chefs de produit, responsable design
- Toute personne souhaitant favoriser l'innovation dans l'entreprise.



Pré requis :

- Avoir suivi une formation sur les concepts de base de l'agilité (scrum, kanban, XP), et/ou sur l'agilité à l'échelle (rôles, activités, SAFe, LeSS, DSDM, Nexus...), ou posséder les connaissances équivalentes



Méthodes

- Outils de créativité
- Etude de cas
- Retours d'expérience
World Café

Cette formation de deux jours vous permettra de découvrir le Design Thinking en tant que nouvelle manière d'explorer des écosystèmes complexes pour trouver des solutions concrètes et innovantes dans un contexte d'agilité et d'agilité à l'échelle.

A travers des cas pratiques en lien avec votre industrie et votre rôle dans l'organisation, vous vous approprierez cette approche qui replace l'utilisateur final au centre de la réflexion des divers acteurs impliqués dans le cycle de développement d'un produit ou service.

Vous apprendrez ainsi une nouvelle manière de questionner les choses et vous développerez des outils qui vous permettront de rendre vos produits/services innovants et performants.



Contenu pédagogique

Introduction

- ✂ Les origines du design thinking
- ✂ Quelques succès marquants
- ✂ L'idéologie et le process

Le Design Thinking dans un contexte d'agilité à l'échelle

- ✂ Quel est l'apport du design thinking dans le contexte d'une organisation agile ou comment BIEN construire le BON produit ou service ?
- ✂ Quelles sont les difficultés engendrées par l'agilité à l'échelle ou comment le design thinking apporte des solutions à la segmentation des conversations : identification des initiatives et alignement stratégique, priorisation temporelle des investissements par la valeur, exploration continue et innovation ?

Définir le design challenge

- ✂ Définir correctement le problème à résoudre avant de se lancer dans la recherche de solutions, du thème stratégique de l'entreprise aux services et produits offerts aux consommateurs.
- ✂ Exemple de problèmes à résoudre dans un contexte d'agilité à l'échelle.



Atelier N°1 : Mise en œuvre à travers un cas pratique approprié pour votre industrie ainsi que votre rôle dans l'organisation agile

Connaître les utilisateurs et définir leurs besoins

- ✂ Utiliser les techniques faites pour interroger les utilisateurs.
- ✂ Définir et analyser un parcours utilisateur et la chaîne de valeur
- ✂ Savoir quels outils utiliser pour synthétiser des données recueillies
- ✂ Communiquer ses découvertes



Atelier N°2 : Mise en œuvre à travers le cas pratique développé en Atelier N°1 propre à votre industrie ainsi que votre rôle dans l'organisation agile



Durée :

2 jours



Objectifs

- Développer les compétences qui vous permettront de générer des idées innovantes correspondant aux vrais besoins des utilisateurs tout au long du cycle de développement de produit ou services et dans un contexte d'agilité à l'échelle.
- Améliorer la performance d'investissement et réduire les risques associés au développement d'un produit ou service en validant constamment vos idées auprès des utilisateurs sur des cycles courts.
- Créer une culture d'innovation où tous les métiers collaborent et renforcer l'intelligence collective.



Public

- Responsables métier, responsables marketing, HR,...
- Responsables innovation / R&D,
- Portfolio manager
- Chefs de produit, responsable design
- Toute personne souhaitant favoriser l'innovation dans l'entreprise.



Pré requis :

- Avoir suivi une formation sur les concepts de base de l'agilité (scrum, kanban, XP), et/ou sur l'agilité à l'échelle (rôles, activités, SAFe, LeSS, DSDM, Nexus...), ou posséder les connaissances équivalentes



Méthodes

- Outils de créativité
- Etude de cas
- Retours d'expérience
World Café

Générer des idées

- ❖ Tester les outils permettant de générer de la créativité
- ❖ Elaborer un portefeuille d'idées depuis un thème stratégique à l'élaboration d'un produit ou service
- ❖ Trier et sélectionner ses idées



Atelier N°3 : Poursuite de l'Atelier N°2 et mise en œuvre des thèmes abordés dans ce chapitre

Tester et évaluer rapidement ses idées

- ❖ Matérialiser ses idées sous forme de portefeuille de Canvas, d'esquisses et de prototypes
- ❖ Evaluer et tester ses idées tout au long du processus d'investissement et de création
- ❖ Du prototype à la version de test, recommandations et définition du MVP

Retour d'expérience du Design Thinking dans un contexte d'agilité à l'échelle

- ❖ Retour d'expérience sur l'implémentation du Design Thinking en support des phases d'exploration et d'évaluation de la valeur au client tant au niveau Portefeuille métier qu'un niveau Produit et équipe.

Et maintenant ? Comment démarrer chez vous ?

- ❖ Quel lien faites-vous avec la gestion des Portefeuilles d'investissement ? Avec le Product Management ou avec l'innovation dans vos équipes ?



Atelier N°4 : En se basant sur les exemples partagés lors des précédents ateliers, comment l'approche Design Thinking peut améliorer vos investissements ? Vos services et vos produits ? Votre capacité à livrer en continu ? Votre capacité à innover ?