



Silvia M.

Agile & Product consultant

15 anni di esperienza nella co-creazione e delivery di prodotti digitali complessi



Silvia aiuta le organizzazioni ad adottare una mentalità agile nella strategia di prodotto. Ascoltando esigenze, obiettivi e contesto, guida il team nell'abbracciare l'incertezza e la complessità per prendere decisioni informate sui loro prodotti. Organizza e gestisce workshop collaborativi per definire o verificare la value proposition e la soluzione tecnologica, basati su metodologie agili e lean, business design, design thinking e continuous discovery. La sua profonda conoscenza dell'IT e dell'ecosistema Marketing è al servizio della delivery di prodotti orientati al valore che coinvolgono team cross-funzionali.

Competenze principali

Product envisioning

Design thinking

Business design

Product management

Facilitator

Agile coach

Settori e principali clienti

- IT, Banking and Finance, Energy & Utilities



Formazione e certificazioni

- Master: Knowledge management per le piccole e medie imprese
- Design sprint
- Shiftp innovation leader – Jurgen Appelo
- Interaction Design Foundation courses
- SAFe 5 Product Owner/Product Manager
- Kanban Management Professional – Kanban University
- unFIX Foundation workshop – The unFIX Company
- Agile Team Facilitation (ICP-ATF) - ICAGILE

© inspearit

Principali incarichi

Acea

Dalla value proposition alla roadmap di prodotto

- Product envisioning
- Customer profile validation
- Customer experience journey
- Product roadmap

Findomestic

Product discovery e training

- Supporto ai team per la definizione di obiettivi, metriche e impatti sui target
- Training su tecniche di Design Thinking

iSolutions

Value proposition e business model design

- Coaching per l'identificazione della nuova value proposition e del modello di business nell'ambito di una trasformazione da Progetto a Prodotto
- Training ai Product owners

Tagetik

Workshop Effective Product owner

- Workshop su Design Thinking e pratiche agili per aiutare i Product owner a collaborare efficacemente con i team di sviluppo e gli stakeholder