

Innovation & Product Management



Innovazione

Inspearit collabora da oltre 10 anni con decine di clienti su processi di ideazione, validazione, sviluppo e rilascio di prodotti e/o servizi. Abbiamo messo a punto un efficace modello di «Innovation & Product Management» che verrà analizzato e compreso dai partecipanti durante il corso. L'innovazione può essere affrontata a livello strategico, attraverso il Service Design o il Design Thinking e a livello esecutivo, tramite l'implementazione di pratiche e framework agili. Spesso sono trattati come competenze distinte seguendo le organizzazioni aziendali. Tuttavia, dal punto di vista del cliente e dell'innovazione, si tratta di un unico flusso di valore. Obiettivo del corso capire come farlo.

DESTINATARI

Product Manager, Product Owner, Project Manager, Head of Marketing, Head of Business Unit, Head of IT

PREREQUISITI

Nessuno

DOCENTE

Agile Coach & Trainer

MATERIALE DIDATTICO

Materiale del corso in italiano

ATTESTAZIONI

Attestato di partecipazione

DURATA

In presenza, 2 gg

On line, 4 moduli da 4 ore ciascuno

Obiettivi

I partecipanti al corso otterranno gli strumenti e le competenze necessarie per lavorare operativamente fra strategia ed esecuzione accompagnando l'organizzazione verso l'effettiva consegna di valore al mercato.

Saranno in grado di introdurre nella propria azienda il modello end to end di innovazione e gestione di prodotti e servizi.

Obiettivo del corso: imparare a gestire l'innovazione di prodotto attraverso la comprensione operativa dei tre pilastri del modello: 1) organizzazione per flusso di valore; 2) processo iterativo-incrementale ad ogni livello del flusso di valore; 3) controllo del time-to-market attraverso cicli fissi di feedback.

Programma

Modulo 1 – Organizzarsi per Valore

- L'organizzazione classica per silos
- Problematiche comuni e disfunzioni
- Cos'è il valore?
- Come trovarlo?
- Value Stream Mapping e la nuova organizzazione per Valore
- Come costruire un team intorno alla Value Stream

Modulo 2 – Approccio Agile: iterativo ed Incrementale

- Pianificazione predittiva V/S adattiva
- Da Progetti a Prodotti
- Objects and Key Results
- Minimum Viable Product

Modulo 3 – Approccio Agile: Empirico

- Design Thinking
- Prototipazione Rapida
- Experience Canvas
- Fail Fast Culture

Modulo 4 – Time to Market

- Framework SCRUM
- Release Planning
- Accenni di DEVOPS